**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**«ЗДОРОВЬЕ - ЭТО ЖИЗНЬ!»**

**В РАМКАХ ОБЛАСТНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА**

**«ЗДОРОВОМУ – ВСЕ ЗДОРОВО!»**

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы «Здоровье –это жизнь!» для студентов и учащихся образовательных учреждений Владимирской области.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации областного социального просветительского проекта «Здоровому – все здорово!» в сентябре - ноябре 2016 г.

1.3. Организаторами Конкурса являются: Общественная палата Владимирской области и Общественный совет по вопросам здравоохранения при департаменте здравоохранения администрации Владимирской области при поддержке департамента образования администрации Владимирской области, департамента культуры администрации Владимирской области, Молодежного правительства Владимирской области.

1.4. Конкурс проводится с целью популяризации среди студенческой и учащейся молодежи Владимирской области здорового образа жизни, привлечения внимания молодежи к осознанию ценности и сохранности собственного здоровья, как основы здоровой, творческой, счастливой жизни, крепкой будущей семьи, как основы здоровья нации.

1.5. Координатор конкурса – государственное бюджетное учреждение культуры Владимирской области «Владимирская областная библиотека для детей и молодежи».

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель**: пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация физической культуры, спорта, содержательного досуга, привлечение внимания молодежи к осознанию ценности и сохранности собственного здоровья, как основы здоровой, творческой, счастливой жизни, крепкой будущей семьи, как основы здоровья нации.

**Задачи:**

* нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей посредством вовлечения детей в сферу социального творчества;
* популяризация среди подрастающего поколения социальной рекламы, воспитание подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, здоровый образ жизни;
* получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют подрастающее поколение сегодня.

**3. Требования к конкурснЫМ работАМ**

3.1. Для участия в конкурсе социальной рекламы предоставляются следующие материалы:

* Заявка установленного образца (приложение №1);
* Конкурсные материалы;
* Требования к оформлению конкурсной работы:
* 1 лист титульный с указанием названия конкурса;
* название работы;
* название темы;
* ФИО автора (полностью);
* образовательное учреждение;
* текстовый документ должен быть выполнен в формате Word for Windows версии 2007 года с использованием шрифтов Times New Roman № 12 через 1,0 интервал, с аннотацией к конкурсной работе;

Требования к творческим работам:

* **Плакат**– авторский макет плаката должен быть передан организаторам в электронном виде в формате JPEG, разрешение 300 dpi, с предоставлением распечатки плаката на авторском формате (не более А3) с указанием ФИО автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

* **Видеоролик** - предоставляется на диске, USB -носителе либо выкладывается в файлообменник или «Облако» (предоставлением ссылки). Хронометраж не более 90 секунд, формат ролика: mpeg, mpeg4, vmv, avi. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

***3.2. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:***

* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

* соответствие работы заявленной теме;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
* точность и доходчивость языка и стиля изложения.

3.3. На Конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, изображения обнажённой натуры и другие произведения, нарушающие законодательство Российской Федерации (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

3.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ по своему усмотрению. Отправка персональных данных в адрес Конкурса является согласием авторов на обработку этих данных.

**4.УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 9-11-х классов, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений Владимирской области в возрасте 15-22 лет.

**5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- социальный плакат;

-социальный видеоролик;

Работы могут быть индивидуальными и коллективными (3-5 человек). Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Все документы предоставляются участниками в Оргкомитет Конкурса в бумажном или электронном виде.

В каждой номинации конкурса («социальный плакат», «социальный видеоролик») определен перечень тем на выбор участника Конкурса.

Темы Конкурса:

1. **«Молодежь выбирает здоровье!»** - данная тема включает вопросы: борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде, профилактика ВИЧ инфекции.

2. « **Мир равных возможностей!**» – данная тема включает вопросы: спорт в жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, организация доступной среды как нормы жизни, волонтерское движение, благотворительность и социальная поддержка.

3. « **Моя семья - мое здоровье!**» – данная тема включает вопросы: пропаганда здоровой семьи, сохранения здоровья старшего поколения, значение культуры питания для здоровья, традиции организации семейного отдыха, профилактика заболеваний.

3. **«Мы хотим всем рекордам наши звонкие дать имена!**» - данная тема включает вопросы: пропаганда здорового образа жизни среди сверстников; профессиональная ориентация на спорт (занятия в спортивных секциях олимпийского резерва, школах высшего спортивного мастерства и т.д.); пропаганда спортивных клубов, кружков; создание тренда (моды) среди подростков на регулярные занятия спортом.

4. **«Безопасный мир вокруг нас!»** - данная тема включает вопросы: сохранения природы родного края, проблемы экологической безопасности, развития медицины, строительство объектов физкультуры и спорта, здоровые продукты питания, защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; антитеррористическая защищенность и меры по противодействию терроризму; пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах.

**6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в один этап с 1 сентября до 30 октября 2016г.

6.2. Конкурсные работы и заявки (приложение 1) необходимо прислать до 30 октября 2016 года на электронный адрес pr@detmobib.ru с пометой «На конкурс социальной рекламы» либо предоставить по адресу: г. Владимир, ул. Мира, 51 (Владимирская областная библиотека для детей и молодежи).

6.3. Жюри оценивает конкурсные работы в период с 30 октября по 10 ноября 2016 года.

**6. ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Итоги Конкурса подводит жюри из числа представителей общественных организаций, общественных деятелей и представителей творческой интеллигенции Владимирской области.

6.2. Состав жюри Конкурса образует и утверждает Организатор Конкурса

**7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника, авторы лучших работ награждаются грамотами, подарками и сувенирной продукцией проекта «Здоровому - все здорово!». Лучшие конкурсные работы будут опубликованы на сайте Общественной Палаты Владимирской области.

7.2. Награждение победителей состоится на заключительном мероприятии областного просветительского проекта «Здоровому - все здорово!» 19 ноября 2016 года во Владимирском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, по адресу: г. Владимир, ул. Тихонравова, 1.

***Оргкомитет Конкурса***

*По всем вопросам обращаться*

***по телефону 33-37-00, 53-48-98 E-mail:*** pr@detmobib.ru

**Приложение 1.**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе социальной рекламы**

|  |
| --- |
| **Сведения об авторе** |
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| 2. Дата рождения  |  |
| 3. Город, поселок.  Школа / классВуз, колледж, техникум. Курс, группа / специальность, направление подготовки |  |
| 4. Телефон учебного заведения  |  |
| 5. Телефон мобильный |  |
| 6. E-mail |  |
| **Сведения о конкурсной работе** |
| 1. Название конкурсной работы |  |
| 2. Тема |  |
| 3. Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы) |  |